

Medienmitteilung

14. Dezember 2018

AAC Gruppe vertritt neu Baker Tilly in Liechtenstein - lokal und unabhängig aber international vernetzt

Die seit über 10 Jahren in Liechtenstein tätige AAC Gruppe macht «jetzt für morgen» einen wichtigen Schritt: Gleichzeitig mit der Präsentation des neuen visuellen Auftritts und der neuen Markenpositionierung von Baker Tilly International geben die AAC Gruppe und das internationale Netzwerk ihre Kooperation bekannt. Durch den Beitritt bleiben die Inhaberstruktur und die lokale Verwurzelung unberührt. Der Mehrwert für die Kunden liegt in der Verbreiterung der Expertise.

Als eines der zehn grössten Netzwerke weltweit operiert Baker Tilly International seit 1988 mit über 150 unabhängigen Unternehmen, tätig in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer-, Rechts- und Unternehmensberatung. «Es ist uns gelungen, Know-how und Netzwerk von Baker Tilly nach Liechtenstein zu holen – per sofort darf unsere Gruppe als Mitglied das Netzwerk offiziell vertreten», verkündet Horst Büchel, Gründer der AAC Gruppe und geschäftsführender Verwaltungsrat der AAC Revision und Treuhand AG. «Unsere Philosophien und die Leitsätze stimmen überein: Genau wie Baker Tilly sehen auch wir es als absolute Notwendigkeit und tägliche Motivation, sich laufend weiterzuentwickeln. Bei Baker Tilly ist dies aktuell am neuen Markenauftritt deutlich ersichtlich, bei der AAC Gruppe daran, dass wir mit Baker Tilly kooperieren, uns gegenseitig stärken, das internationale Netzwerk ausbauen und unsere Qualität steigern. Alles für den Kunden und, wichtig: Now, for tomorrow oder Jetzt, für morgen – wie es auch der neue Leitspruch von Baker Tilly ausdrückt.»

Mehrwert für AAC Gruppe und Kunden

Die AAC Gruppe – welche aus den drei Gesellschaften AAC Revision und Treuhand AG (AAC), Baker Tilly (Liechtenstein) AG (BTL) sowie dem SKC Steuerkompetenzcenter AG (SKC) besteht und sich in dieser Form nicht verändern wird – sieht in der Vertretung von Baker Tilly im Fürstentum Liechtenstein einen deutlichen Mehrwert: Die AAC Gruppe kann so auf ein internationales Netzwerk zurückgreifen, ohne dabei von einem grossen Konzern inkorporiert zu werden oder seine Inhaberstruktur zu verändern. Die AAC Gruppe ist entsprechend positioniert, sowohl AAC wie auch BTL und SKC sind unabhängige Mitglieder von Baker Tilly International. Auch davon, als Vertreter von Baker Tilly eine noch breitere Kunden- und Talentbasis ansprechen zu können, profitiert die AAC Gruppe.

Im direkten Kontakt mit den Kunden, der jeweiligen Ansprechperson sowie an den Dienstleistungen ändert sich nichts. Es bleibt dabei, dass die AAC Gruppe Dienstleistungs-, Gewerbe- und Industrieunternehmen aber auch Finanzdienstleister im Raum Liechtenstein, Ostschweiz und Vorarlberg betreut. Dies nach der Maxime: Höchste Qualität zu fairen Preisen – zeitnah, bedürfnisgerecht und pünktlich. Auch die lokale Verankerung der AAC Gruppe als unabhängiger, liechtensteinischer Partner in der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Nachfolgeplanung bleibt bestehen. Ebenso die Dienstleistungsqualität, der Service für die Kunden und die Eigenständigkeit der AAC Gruppe.

Der neue Markenauftritt Baker Tilly International

Now, for tomorrow lautet der neue Leitspruch von Baker Tilly. Das neue Logo – inspiriert vom Symbol für organisches Wachstum in der Natur – zeigt die Fähigkeit und Flexibilität des Unternehmens, sich den individuellen Bedürfnissen eines jeden Kunden anzupassen. Mit dieser neu kreierten Markenidentität wird das globale Netzwerk von Baker Tilly International



nach aussen einheitlich vertreten. Und so wird auch die Baker Tilly (Liechtenstein) AG visuell auftreten.

Kontakt für weitere Informationen:

www.bakertilly.li

Moritz Heidegger moritz.heidegger@bakertilly.li

Martin Hörndlinger martin.hoerndlinger@bakertilly.li

Baker Tilly (Liechtenstein) AG

Landstrasse 123

9495 Triesen

T.: +423 399 03 88

F.: +423 399 03 89